

DAFTAR ISI

LEMBAR JUDUL	i	
LEMBAR PERSETUJUAN	ii	
KATA PENGANTAR	iii	
ABSTRAK	vi	
ABSTRACT	vii	
DAFTAR ISI	viii	
DAFTAR TABEL	xi	
DAFTAR GAMBAR	xiv	
DAFTAR LAMPIRAN	xv	
BAB I	PENDAHULUAN	
A.	Latar Belakang Masalah	1
B.	Identifikasi Masalah dan Pembatasan Masalah	9
	1. Identifikasi Masalah	9
	2. Pembatasan masalah	10
C.	Rumusan Masalah	10
D.	Tujuan Penelitian	11
E.	Manfaat Penelitian	11
F.	Sistematika Penulisan	12
BAB II	LANDASAN TEORI	
A.	Kemanfaatan Persepsian	16
B.	Kemudahan Penggunaan Persepsian	17
C.	Sikap	18
	1. Pengukur Sikap	20
	2. Sikap Terhadap Obyek	21
D.	Penggunaan Sesungguhnya <i>I-Banking</i>	22
	1. Pengertian <i>Internet Banking</i>	23
	2. Beberapa Layanan <i>Internet Banking</i>	24
	3. Tipe – tipe Layanan <i>Internet Banking</i>	25
E.	Penelitian Terdahulu	27
F.	Kerangka Pikir Penelitian	29
G.	Desain Penelitian	31

	H. Hipotesis	31
BAB III	METODOLOGI PENELITIAN	
A.	Tempat dan Waktu Penelitian	34
	1. Waktu Penelitian	34
	2. Tempat Penelitian	34
B.	Jenis dan Sumber Data penelitian	34
	1. Jenis Data	34
	2. Sumber Data	35
C.	Populasi dan Sampel	34
	1. Populasi	36
	2. Sampel	37
D.	Metode Pengumpulan Data	38
	1. Kuesioner	38
E.	Metode Analisis Data	39
	1. Uji Validitas dan Reliabilitas	39
	a. Uji Validitas	39
	b. Uji Reliabilitas	40
	2. Analisis Path (Diagram Jalur)	42
	a. Langkah – langkah Menguji Analisis Path ...	43
	3. Regresi Linear Berganda	44
	4. Uji t, Uji F dan Koefisien Determinasi (R^2)	45
F.	Definisi Operasionalisasi Variabel	47
BAB IV	GAMBARAN UMUM LOKASI PENELITIAN	
A.	Gambaran Umum <i>Internet Banking</i>	51
	1. Beberapa Layanan <i>Internet Banking</i>	52
	2. Tipe-tipe Layanan <i>Internet Banking</i>	53
B.	Gambaran Umum Responden	55
	1. Berdasarkan Jenis Kelamin	56
	2. Berdasarkan Usia Responden	57
	3. Berdasarkan Pendidikan Terakhir Responden ...	58
	4. Berdasarkan Bidang Profesi Pekerjaan Responden ..	59
	5. Berdasarkan Jenis Layanan <i>Internet Banking</i> yang Digunakan	60
	6. Berdasarkan Bank yang Digunakan oleh Responden	61

BAB V	HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
A.	Hasil Uji Validitas	62
	1. Uji Validitas Persepsi Kemanfaatan	62
	2. Uji Validitas Persepsi Kemudahan Penggunaan ..	63
	3. Uji Validitas Sikap	63
	4. Uji Validitas Penggunaan Sesungguhnya	64
B.	Hasil Uji Reliabilitas	65
	1. Uji Reliabilitas Persepsi Kemanfaatan	65
	2. Uji Reliabilitas Persepsi Kemudahan Penggunaan.	66
	3. Uji Reliabilitas Sikap	67
	4. Uji Reliabilitas Penggunaan Sesungguhnya	67
C.	Analisis Path (Diagram Jalur)	68
	1. Sub-Struktur 1	69
	a. Analisis Regresi Linear Berganda	72
	b. Uji t	73
	c. Uji f	75
	d. Koefisien Determinasi (R^2)	75
	e. Analisi Korelasi	79
	2. Sub-Struktur 2	81
	a. Analisis Regresi Linear Berganda	82
	b. Uji t	83
	c. Uji f	87
	d. Koefisien Determinasi	87
D.	Perhitungan Pengaruh	92
E.	Pembahasan	94
BAB VI	KESIMPULAN DAN SARAN	
A.	Kesimpulan	97
B.	Saran	99
DAFTAR PUSTAKA		101